

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan judul “**Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan dalam membentuk Loyalitas Pelanggan Ahong Motor Gading Serpong**”.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini banyak menghadapi kendala, namun berkat bantuan dan arahan dari berbagai pihak, skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik. Untuk itu penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma, AP. MBA selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
2. Bapak Dr. MF Arozzi A, S.E, M.Si, Akt, CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul.
3. Bapak Drs. Sugiyanto, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul.
4. Bapak Drs. Dihin Septyanto, ME selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu dan pikiran, membimbing serta mengarahkan penulis dalam penyelesaian proposal skripsi ini.
5. Seluruh dosen yang telah memberikan ilmunya yang sangat berharga dan berguna bagi penulis selama penulis menempuh studi di Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Esa Unggul, Jakarta.

6. Kedua orang tua tercinta yang sangat luar biasa memberikan semangat dan dorongan baik materi maupun dorongan moril serta tiada henti-henti mendoakan penulis agar dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya.
7. Serta semua teman-teman kampus dan pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu dan memberikan inspirasi penulis dalam menyusun skripsi ini.

Penulis mendoakan semoga Tuhan memberikan berkat dan rahmat-Nya kepada semua pihak yang telah berjasa membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini. Mengingat terbatasnya kemampuan penulis, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak terdapat kekurangan.

Penulis juga mengharapkan kiranya para pembaca bersedia memberikan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk dapat dijadikan masukan dan perbaikan dimasa yang akan datang. Dan semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi pembaca dan khususnya dalam pengembangan ilmu dan pengetahuan di bidang pemasaran.

Jakarta, 10 Maret 2015

Hon Liung